

VTWB Innovationspreis 2025

Idee

Der Innovationspreis „Bodensee25“ des Verbandes der Tourismuswirtschaft Bodensee (VTWB e.V.) wird nach den Auszeichnungen in den Jahren 2017, 2019 und 2023 auch in diesem Jahr erneut verliehen.

Innovation ist ein entscheidender Erfolgsfaktor – sowohl für einzelne Unternehmen als auch für ganze Destinationen. Wenn neue Ideen erfolgreich umgesetzt werden, stärken sie die Wettbewerbsfähigkeit und schaffen zukunftssichere, qualifizierte Arbeitsplätze. Die Tourismusbranche am Bodensee verfügt über ein enormes Potenzial an Erfahrung und Fachwissen – sei es in den Bereichen Vertrieb, Marketing, Marktentwicklung, Unternehmenskooperation, Imagepflege, Medienarbeit oder Nachhaltigkeit. Dieses Potenzial möchten wir mit dem Innovationspreis gezielt fördern.

Unter Innovation verstehen wir Projekte, Produkte oder Konzepte, die einen relevanten Beitrag zur Weiterentwicklung des Bodenseetourismus leisten und das positive Image der Region stärken. Grundlage unseres Innovationspreises ist dabei unser Verständnis vom Tourismus als gesellschaftlich wertvoller Aufgabe: Er ermöglicht Menschen eine Auszeit vom Alltag, schafft Raum für kulturellen Austausch, erweitert den Horizont und trägt zur Entwicklung der regionalen Infrastruktur und Lebensqualität bei – auch für die Einheimischen.

Mit dem Preis „Bodensee25“ ehren wir kreative Köpfe und engagierte Akteure der Tourismuswirtschaft, die mit ihren Ideen überzeugen und neue Impulse setzen. Die ausgezeichneten Initiativen sollen nicht nur Anerkennung finden, sondern auch andere ermutigen, ihre eigenen Visionen umzusetzen – für eine zukunftsfähige Tourismusentwicklung in der Vierländerregion Bodensee.

Kategorien

In folgenden Kategorien werden die Preise verliehen:

- Grenzüberschreitende Zusammenarbeit

Der Bodensee bildet das verbindende Zentrum der Vierländerregion Deutschland, Österreich, Schweiz und Liechtenstein. Gerade in diesem internationalen Umfeld ist die grenzüberschreitende Zusammenarbeit von zentraler Bedeutung. Ziel des Projekts ist es, das Miteinander in der Region zu stärken, das positive Image des Bodensees weiterzuentwickeln und die gesamte Vierländerregion nachhaltig zu fördern. Durch gemeinsame Aktivitäten und eine starke, länderübergreifende Identität soll die Aufmerksamkeit potenzieller Gäste gesteigert werden.

- Erlebnisse

Menschen kommen an den Bodensee, um aufzutanken, sich inspirieren zu lassen – und um Erinnerungen zu schaffen, die bleiben. Ob als Besuchende oder als Einheimische: Entscheidend sind Erlebnisse, die berühren und das Wohlbefinden stärken. Ziel dieses Projekts ist es, besondere Momente zu schaffen, die in Erinnerung bleiben, Geschichten schreiben und das Lebensgefühl am Bodensee prägen – für alle, die hier sind und immer wiederkommen möchten.

- Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit ist längst mehr als ein Trend – sie ist eine Verantwortung. Auch in der Bodenseeregion nehmen wir diese Verantwortung ernst. Im Mittelpunkt dieses Projekts steht das Ziel, nachhaltiges Handeln gezielt zu fördern – für die Menschen, die hier leben, und für kommende Generationen. Dabei geht es nicht nur um Umweltfreundlichkeit, sondern auch um Dauerhaftigkeit, Qualität und Zukunftsfähigkeit. Das Projekt trägt dazu bei, die Einzigartigkeit der Region langfristig zu bewahren und sie so zu gestalten, dass sie auch in vielen Jahren noch begeistert und inspiriert.

Kriterien

Eine unabhängige, mit Fachleuten besetzte Jury beurteilt die eingereichten Projekte nach den Kriterien:

- Innovationsgrad des Projekts
- Kundennutzen (Mehrwert für Kunden, Gäste, Mitarbeiter und Einheimische)
- Wirtschaftliche Auswirkungen (positive Auswirkung auf die Wertschöpfungskette)
- soziale Auswirkungen (z.B. schaffen neuer Arbeitsplätze)
- Imagewerbung für die Vierländerregion Bodensee
- Digitale Vermarktung
- Nachhaltigkeit (Umgang mit Ressourcen)

Preissumme/ Auszeichnung

In jeder Kategorie wird ein Projekt ausgezeichnet. Alle Preise werden mit 2.500,00 Euro prämiert.

Verleihung

Die Verleihung der Preise wird am Mittwoch, den 3. Dezember 2025 im Rahmen des Tourismusforums in Friedrichshafen in einer feierlichen Zeremonie durchgeführt. Dem Anlass entsprechend wird die Verleihung auch medial begleitet.

Initiator/ Projektleitung

Der Innovationspreis „Bodensee25“ ist eine Initiative des Verbandes der Tourismuswirtschaft Bodensee e.V. (VTWB) als Auszeichnung für herausragende touristische Innovationen in der Vierländerregion Bodensee. Bei der Projektleitung wird der VTWB von der Internationalen Bodensee Tourismus GmbH unterstützt.

Die Jury

Die Jury besteht dieses Jahr aus Tourismusfachleuten, die aus unterschiedlichen Branchen kommen und die eingereichten Projekte aus vielfältigen Perspektiven betrachten. Besonders erfreulich: Die Jury setzt sich aus Expertinnen und Experten aus allen vier Ländern der Bodenseeregion – Deutschland, Österreich, der Schweiz und Liechtenstein – zusammen. Anhand definierter Kriterien wird sie die Projekte bewerten und daraus die Siegerprojekte auswählen.



Monika Grünenfelder ist eine vielseitig engagierte Schweizer Fachfrau mit Schwerpunkten in den Bereichen Gartenkultur, Beratung und Gemeinwesen. Sie ist Betriebsökonomin FH mit einer kaufmännischen Ausbildung im Treuhandwesen und verfügt über langjährige Erfahrung in Marketing, Tourismus und der Führung von Projekten.



Prof. Dr. Anja Brittner-Widmann ist eine renommierte Expertin im Bereich Tourismus und Freizeitwirtschaft. Sie ist als Professorin an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Ravensburg tätig und leitet dort den Studiengang BWL-Tourismus, Hotellerie und Gastronomie.



Gerhard Stübe ist Geschäftsführer der Kongresskultur Bregenz GmbH, die das Festspielhaus Bregenz betreibt. Zudem ist er eine zentrale Figur im grenzüberschreitenden Netzwerk BodenseeMeeting.



Mathias Ulrich ist seit März 2022 Geschäftsführer von Liechtenstein Marketing, der nationalen Agentur für Standortkommunikation und Tourismusförderung des Fürstentums Liechtenstein. Als Mitglied des Boards von digital-liechtenstein.li engagiert er sich zudem für die digitale Transformation des Landes und die Förderung von Innovationen im Wirtschaftsbereich.

Anmeldung

Zum Innovationspreis „Bodensee25“

Bewerben können sich alle Unternehmen der Tourismuswirtschaft und Tourismusorganisationen in der Vierländerregion Bodensee. Die Umsetzung der Innovation sollte weitgehend abgeschlossen sein, zumindest erste Erfahrungen über die Auswirkungen sollten bereits vorliegen.

Das Projekt soll mit einer Beschreibung eingereicht werden, welche folgende Informationen beinhaltet:

- Unternehmensbeschreibung
- Detaillierte Projektbeschreibung
- Kurze Begründung zu den einzelnen Bewertungskriterien
- Umsetzungszeitraum-oder Zeitpunkt
- Auswirkung auf die internationale Destination Bodensee
- Involvierte Initianten
- Fotos und, falls vorhanden PDF Dateien von Prospekten und Pressetexte

Die Einreichung erfolgt digital in freier Form an: info@vtwb.eu.

Anmeldeschluss für den Innovationspreis „Bodensee25“ ist der 15.09.2025.